

Inhaltsverzeichnis

<i>Geleitwort</i>	V
<i>Vorwort</i>	VII
1. Einführung – Wozu braucht man und wer nutzt Kriminalstrategie?	1
2. Kriminalstrategie als Teildisziplin der Kriminalistik (Begriffsbestimmungen)	11
2.1 Grundsätzliches	11
2.2 Die Kriminalwissenschaften im System der Wissenschaften	13
2.2.1 Kriminalistik	16
2.2.2 Kriminologie	18
2.2.3 Polizeiwissenschaft	19
2.2.4 Kriminalpolitik	21
2.2.5 Kriminalstrategie	24
3. Kurze Geschichte der Kriminalstrategie in Deutschland	29
3.1 Ursprünge des Begriffs	29
3.2 Wenn die „üblichen“ Maßnahmen nicht mehr ausreichen	31
3.3 Kriminalstrategie in der Kriminalistik der ehemaligen DDR?	33
3.4 Ein Begriff nimmt Konturen an	35
3.5 Der Platz der Kriminalstrategie innerhalb der Kriminalistik wird definiert	36
3.6 Die Weiterentwicklung des Begriffs und der Inhalte	38
3.7 Der kriminalstrategische Problemlösungsprozess ...	39
3.8 Gesellschaftliche Entwicklungen finden ihren kriminalstrategischen Niederschlag	41
3.9 Impulse in der jüngeren Vergangenheit	44
3.10 Kriminalistik 2.0	46
3.11 Institutionalisierte Formen der Weiterentwicklung von Kriminalstrategie	47

4. Rahmenbedingungen, Einflussfaktoren und Spannungsfelder kriminalstrategischer Planung	49
4.1 Grundsätzliches	49
4.2 Innere Einflussfaktoren	51
4.3 Äußere Einflussfaktoren	51
4.4 Ausgewählte Spannungsfelder	52
4.4.1 Grundsätzliches	52
4.4.2 Das Spannungsfeld Freiheit versus Sicherheit	55
4.4.3 Das Spannungsfeld bewusst begrenzter Ressourcen versus optimale Aufgabenerfüllung	57
4.4.4 Das Spannungsfeld Priorisierung versus Legalitätsprinzip	58
4.4.5 Das Spannungsfeld strategische Planung versus Fremdbestimmung	60
4.4.6 Das Spannungsfeld Geheimhaltungspflicht versus Transparenz	63
5. Policing Styles als Kriminalstrategien	67
5.1 Standard-Modell	67
5.2 Broken Windows Policing	67
5.3 Zero Tolerance-Modell	68
5.4 Hot Spots Policing	68
5.5 Community Policing	68
5.6 Problem-oriented Policing	69
5.7 Pulling Lever Policing	69
5.8 Intelligence-led Policing	69
5.9 Evidence-based Policing	69
5.10 Third Party Policing (TPP)	70
5.11 Nodal Policing	70
5.12 Compstat	70
5.13 Barrier Modell	71
5.14 Criminal Arboristic Approach	71
5.15 Predictive Policing	72
6. Elemente der Kriminalstrategie	73
6.1 Grundsätzliches	73
6.2 Informationen	73
6.2.1 Begriffsbestimmungen	74
6.2.2 Auswertung	77
6.2.2.1 Auswertung und Ermittlung	77

6.2.2.2	Traditionelles und „neues“ Auswerteverständnis . . .	78
6.2.2.3	Operative und strategische Auswertung	79
6.2.3	Anforderungen an Daten/Informationen	83
6.2.4	Die Definition des Informationsbedarfs	85
6.2.5	Einzelbetrachtung wesentlicher Daten bzw. Informationen	89
6.2.5.1	Polizeiliche Quellen	90
6.2.5.2	Nicht polizeiliche Daten- und Informationsquellen . .	102
6.2.5.3	Daten zur subjektiven Sicherheit	105
6.2.5.4	Wissenschaftliche Erkenntnisse	106
6.2.5.5	Daten zur Bevölkerung und sonstige Strukturdaten	108
6.2.6	Strategische Frühaufklärung	109
6.2.7	Die Rolle der klassischen Fallarbeit – Wechselwirkung von Taktik und Strategie	111
6.3	Qualität	113
6.3.1	Qualität aus kriminalstrategischer Sicht	114
6.3.2	Begriffsbestimmungen	115
6.3.3	Wer ist Kunde?	116
6.3.4	Kriminalstrategie als Dienstleistung	117
6.3.5	Qualitätsmerkmale guter Strategien	119
6.3.5.1	Prävention vor Repression	121
6.3.5.2	Behörden und Institutionen übergreifende Kooperation und Koordination	122
6.3.5.3	Gemeinwesen- und Bürgerorientierung	126
6.3.5.4	Aufbau- und Ablauforganisation	130
6.3.6	Nachhaltigkeit von Strategien	135
6.3.6.1	Fristigkeit der Strategie	136
6.3.6.2	Perspektiven der Strategie	136
6.3.6.3	Die Entwicklung von Erfolgspotenzialen	137
6.3.6.4	Steuerbarkeit der Strategie	137
7.	Strategietypen	139
7.1	Grundsätzliches	139
7.2	Fachstrategien	139
7.3	Deliktstrategien	140
7.4	Regionalstrategien	140
7.5	Weitere Strategietypen	140
8.	Entwicklung kriminalstrategischer Konzepte	143
8.1	Grundsätzliches	143

8.1.1	Methodik	145
8.1.2	Orientierungsrahmen für den kriminalstrategischen Problemlösungsprozess	145
8.1.3	Das Beccaria-Modell und weitere Modelle.....	147
8.2	Auftrag/Eigene Feststellungen	148
8.3	Analyse der Ausgangslage	149
8.3.1	Umfeld- und/oder Organisationsanalyse	153
8.3.2	SOFT-Analyse	154
8.3.3	Szenario-Technik	155
8.3.4	Anspruchsgruppenanalyse	156
8.4	Problembeschreibung	157
8.5	Zieldefinition	160
8.5.1	Grundsätzliches	160
8.5.2	Zielsystem überschaubar und nachvollziehbar gestalten!	161
8.5.3	SMARTe Ziele – ein praxistaugliches Format	163
8.6	Maßnahmenplanung	163
8.7	Wirkungsanalyse bzw. -prognose	165
8.7.1	Grundsätzliches	165
8.7.2	Zurechenbarkeit von Wirkungen	166
8.7.3	Verdrängungseffekte – Strategischer Nutzen und Herausforderung	168
8.7.4	Adaption von Konzepten	170
8.7.5	Instrumente	172
8.7.5.1	Experteninterviews	173
8.7.5.2	Strategievergleiche	173
8.7.5.3	Simulation	174
8.7.5.4	Szenario-Technik	174
8.7.5.5	Wirkungsforschung	175
8.7.6	Zusammenfassung Wirkungsanalyse/-prognose	176
8.8	Controlling	176
8.9	Evaluation	178
8.10	Denkbare Themen/Begriffe eines kriminalstrategischen Konzeptes.....	179
9.	Schlussbetrachtung und Ausblick	183
	<i>Literaturverzeichnis</i>	<i>187</i>
	<i>Stichwortverzeichnis</i>	<i>201</i>