

# Vorwort

Die vorliegende Bearbeitung erscheint in neuer Aufmachung und bei einem neuen Verlag. Geblieben ist aber die Intention des Buches: Es soll eine Hilfestellung im praktischen Umgang mit Verfahren im Wettbewerbsrecht und im gewerblichen Rechtsschutz einschließlich des Presserechts bieten. Angesprochen sind in erster Linie natürlich Kolleginnen und Kollegen, für die Abmahnungen, Schutzschriften oder auch das Verfügungsverfahren nicht unbedingt die tägliche anwaltliche Praxis darstellen. Das vorliegende Buch richtet sich aber auch ausdrücklich an diejenigen, die noch wenig Erfahrung mit einer forensischen Tätigkeit überhaupt haben.

Auch mit der jetzt vorliegenden fünften Auflage richtet sich die Darstellung der Muster und der Erläuterungen nach dem „Gang“ eines Verfahrens, wie es sich üblicherweise beim beratenden Rechtsanwalt darstellt. Dabei wird systematisch nach den Fragestellungen des Betroffenen und des Verletzten vorgegangen.

Zwischen der vierten Auflage und der jetzt vorliegenden Bearbeitung sind knapp zwei Jahre vergangen. Die Rechtsprechung entwickelt sich aber laufend weiter. Dies bedingte eine teilweise umfassende Neubearbeitung einzelner Muster sowie die Berücksichtigung der jüngeren Rechtsprechung gerade im wettbewerbsrechtlichen Verfahrensrecht. Daneben haben auch „Internet-Fälle“ eine steigende Bedeutung erlangt und „überlagern“ in manchen Rechtsgebieten sogar die herkömmlichen Sachverhalte. Auch dies wurde mit einer grundlegenden Überarbeitung der betreffenden Kapitel berücksichtigt. In prozessualer Hinsicht waren natürlich die TÜV-Entscheidungen zu berücksichtigen, ebenso die jüngsten Rechtsprechungsänderungen im Hinblick auf so unterschiedliche Aspekte wie Störerhaftung, Abmahnkostenerstattung, Domain-Freigabeansprüche oder die Formulierung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen bei der Markenmeldung.

Ein Lehrbuch oder gar einen Kommentar kann und soll dieses Buch nicht ersetzen. Die Muster stellen Beispiele dar, die selbstverständlich immer eine einzelfallbezogene Bewertung und Überarbeitung erfordern. Diese muss natürlich den örtlichen Gepflogenheiten entsprechen.

Wir haben uns entschlossen, die bisher dem Buch beiliegende CD durch eine benutzerfreundliche Downloadmöglichkeit zu ersetzen. Alle im Buch enthaltenen Muster können Sie unter [www.cfmuller.de/af/gewerblicherrechtsschutz](http://www.cfmuller.de/af/gewerblicherrechtsschutz) herunterladen. Das erforderliche Kennwort finden Sie vor dem Impressum.

Für Anregungen und Kritik sind wir jederzeit dankbar.

Köln, im Oktober 2012

*Verena Hoene  
Kai Runkel*