

Inhaltsverzeichnis

	Rn.	Seite
<i>Vorwort</i>		V
<i>Aus dem Vorwort zur I. Auflage</i>		VI
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>		XIII
<i>Verzeichnis des abgekürzt zitierten Schrifttums</i>		XVI

Teil 1

Verbraucherprivatrecht kompakt

§ 1 Grundlagen	1	1
I. Konzeption des Buches	1	1
II. Systematische Einordnung und Schutzzweck	2	1
1. Verbraucherschutzrecht im weiteren Sinne	2	1
2. Kompensation gestörter Vertragsparität	4	2
III. Instrumente des Verbraucherschutzrechts	6	3
1. Information	7	3
2. Widerrufsrecht	8	3
3. Halbzwingender Charakter	9	4
IV. Einfluss des Unionsrechts	10	4
1. Bedeutung der Verbraucherschutzrichtlinien	10	4
2. Richtlinienkonforme Auslegung und Rechtsfortbildung	13	5
3. Überschießende Umsetzung von Richtlinien	21	8
V. Grundbegriffe: Verbraucher und Unternehmer	24	10
1. Situative Zuordnung	24	10
2. Zweckbestimmung des Vertrags	25	10
a) Grundlagen	25	10
b) Grenzfälle	28	11
c) Maßgebliche Perspektive	30	12
3. Der Verbraucher als natürliche Person	33	13
a) Personenmehrheiten	33	13
b) Verbände als Verbraucher	34	14
c) Verbände mit gemischter Mitgliedschaft	37	15
4. Einzelfälle	39	15
5. Stellvertretung	42	16
§ 2 Allgemeine Geschäftsbedingungen	43	17
I. Funktion und Schutzzweck	43	17
II. Prüfungsablauf	47	18

III. Begriff	48	19
1. Allgemeine Grundsätze	48	19
2. Besonderheiten bei Verbraucherverträgen	52	20
IV. Einbeziehung in den Vertrag	54	21
1. Modifikation des Vertragsschlusses	54	21
a) Verwendung gegenüber Verbrauchern	54	21
b) Verwendung gegenüber Unternehmern	58	23
c) Einbeziehung in Dreiecksverhältnissen	59	24
2. Überraschende Klauseln	60	24
3. Vorrang der Individualabrede	61	24
V. Inhaltskontrolle	62	25
1. Grundlagen	62	25
2. Auslegung von AGB	64	26
3. Kontrollmaßstab	66	27
a) Gegenüber Verbrauchern	66	27
b) Gegenüber Unternehmern	67	27
c) Die Klauselverbote der §§ 308, 309	68	28
d) Die Generalklausel des § 307	71	29
e) Verhältnis der Katalogtatbestände zur Generalklausel	76	31
VI. Rechtsfolgen	79	32
1. Unwirksamkeit	79	32
2. Ersatzansprüche des Kunden	81	33
§ 3 Schutz des Verbrauchers bei besonderen Vertriebsformen	84	35
I. Anwendungsbereich	84	35
1. Systematik	74	35
2. Vertrag über eine entgeltliche Leistung	86	35
a) Grundlagen	86	35
b) Beitritt zu einer Personengesellschaft	88	36
c) Bürgschaft und Schuldbeitritt	90	37
(1) Vorgaben der Verbraucherrechte-RL	92	38
(2) Überschießende Umsetzung im deutschen Recht	93	38
d) Vertragsänderungen	95	39
3. Ausschlussstatbestände	96	39
II. Außerhalb von Geschäftsräumen geschlossene Verträge	98	40
1. Schutzzweck	98	40
2. Relevante Örtlichkeiten	99	40
a) Kein Geschäftsraum	99	40
b) Werbemäßige Ansprache im Vorfeld	102	42
c) Ausflugsveranstaltungen	103	42
3. Einschaltung Dritter	105	43
a) Auf Seiten des Verbrauchers	105	43
b) Auf Seiten des Unternehmers	107	44
III. Fernabsatzverträge	108	44
1. Schutzzweck	108	44

2. Sachlicher Anwendungsbereich	109	44
a) Verwendung von Fernkommunikationsmitteln	110	45
aa) Distanzgeschäft	110	45
bb) Persönliche Gespräche im Vorfeld	113	46
cc) Schlichte Terminvereinbarungen	114	47
b) Organisiertes Vertriebssystem	115	47
IV. Informationspflichten	118	49
1. Vorvertragliche Information	118	49
2. Dokumentation	121	50
V. Bestehen eines Widerrufsrechts	122	50
1. Grundsatzfragen	122	50
2. Ausschluss des Widerrufsrechts	124	51
a) Die Ausnahmen des § 312g Abs. 2	125	51
b) Vorzeitiges Erlöschen des Widerrufsrechts bei Verträgen über Dienstleistungen	127	52
c) Vorzeitiges Erlöschen des Widerrufsrechts bei digitaler Lieferung digitaler Inhalte	128	53
d) Zusammentreffen mehrerer Ausschlussstatbestände	129	53
VI. Ausübung und Rechtsfolgen des Widerrufsrechts	132	54
1. Widerrufserklärung	132	54
2. Widerrufsfrist	135	56
a) Allgemeines	135	56
b) Verbrauchsgüterkauf	136	56
c) Widerrufsbelehrung	138	57
(1) Inhaltliche Anforderungen an die Widerrufsbelehrung	138	57
(2) Form der Widerrufsbelehrung	140	58
d) Absolute Ausschlussfrist	145	60
3. Folgen einer nicht erforderlichen Widerrufsbelehrung	146	60
4. Rechtsfolgen des Widerrufs	147	60
a) Rückgewährschuldverhältnis	147	60
b) Ansprüche des Verbrauchers	150	61
(1) Rückzahlung	150	61
(2) Transportkosten	151	62
c) Ansprüche des Unternehmers	153	62
(1) Rückgabe gelieferter Sachen	153	62
(2) Wertersatz bei der Rückabwicklung von Dienstleistungen	155	63
(3) Wertersatz für die Verschlechterung von Waren	157	64
d) Rückabwicklung einer Gesellschaftsbeteiligung	163	66
e) Abschließender Charakter	168	69
§ 4 Vertragsschluss im elektronischen Geschäftsverkehr	169	70
I. Grundlagen	169	70
II. Besondere Pflichten gegenüber Verbrauchern	172	71
III. „Buttonlösung“	173	71

§ 5 Verbraucher kreditgeschäfte	175	73
I. Grundlagen	175	73
1. Gefahren der Kreditaufnahme	175	73
2. Systematik des Gesetzes	176	73
3. Überblick über die Schutzinstrumente	179	74
a) Schutz durch Verbraucherprivatrecht	179	74
b) Schutz durch allgemeine Rechtsinstitute	181	75
II. Verbraucherdarlehen	183	76
1. Persönlicher Anwendungsbereich	183	76
2. Sachlicher Anwendungsbereich	185	77
a) Allgemein- und Immobilier-Verbraucherdarlehensverträge ...	185	77
b) Grundsatz der Einzelbetrachtung	188	77
c) Verpflichtung des Ehegatten über § 1357 Abs. 1	189	78
d) Personalsicherheiten	190	78
3. Pflichten im Vorfeld des Vertragsschlusses	192	79
a) Vorvertragliche Informationspflichten	192	79
b) Kreditwürdigkeitsprüfung	194	80
4. Vertragsschluss	197	81
a) Schriftform und Pflichtangaben	197	81
b) Formnichtigkeit und Heilung	199	82
c) Sonderproblem: Schuldbeitritt	204	84
5. Widerruf des Verbraucherdarlehensvertrags	207	85
a) Widerrufsrecht	207	85
b) Ausübung des Widerrufsrechts	208	85
b) Rechtsfolgen des Widerrufs	213	87
6. Vertragsabwicklung und Vertragsbeendigung	214	87
III. Unentgeltliche Verbraucherdarlehen	219	89
IV. Zahlungsaufschub und Teilzahlungsgeschäft	221	90
1. Entgeltlicher Zahlungsaufschub	221	90
2. Teilzahlungsgeschäft	225	91
a) Tatbestand	225	91
b) Verhandlungsphase und Vertragsschluss	227	92
c) Kündigung der Teilzahlungsabrede und Rücktritt	230	93
V. Sonstige Finanzierungshilfe	239	96
VI. Unentgeltliche Finanzierungshilfen	241	97
VII. Ratenlieferungsvertrag	242	98
1. Tatbestand	243	98
a) Lieferung in Teilleistungen	244	98
b) Regelmäßige Lieferung von Sachen gleicher Art	245	98
c) Wiederkehrender Bezug von Sachen	246	99
2. Rechtsfolgen	247	99
3. Vertragsübernahme	250	100

§ 6 Verbundene Verträge	254	103
I. Überblick	254	103
II. Definition des verbundenen Vertrags	256	104
III. Widerrufsdurchgriff	258	105
IV. Einwendungsdurchgriff	264	108
1. Verlagerung des Verwendungsrisikos	264	108
2. Rückforderungsdurchgriff	267	109
3. Unwirksamkeit des Darlehensvertrags	271	110
V. Rücktrittsfiktion	273	111
VI. Zusammenhängende Verträge	274	112
1. Tatbestand	274	112
2. Rechtsfolge	276	112
 § 7 Weitere Aspekte des Verbraucherprivatrechts	277	114
I. § 312a	278	114
II. Verbraucherbauverträge	279	114
1. Tatbestand des Verbraucherbauvertrags	280	115
2. Klassische Instrumentarien des Verbraucherprivatrechts	281	115
3. Besonderheiten der Vertragsabwicklung	285	116
III. Unbestellte Leistungen	287	117
1. Bekämpfung einer unerwünschten Vertriebsform	287	117
2. Anwendungsbereich	288	118
3. Reichweite des Anspruchsausschlusses	290	118
a) Vertragliche Ansprüche	290	118
b) Gesetzliche Ansprüche	293	119
IV. Gewinnzusagen	294	120
V. Time-Sharing-Verträge	296	121
VI. Prozessuale Aspekte	298	121
1. Zuständigkeit	299	122
a) Örtliche Zuständigkeit	299	122
b) Internationale Zuständigkeit	300	122
2. Verbandsklage	302	122
3. Vollstreckung	305	123

Teil 2

Klausurenkurs

Klausur 1

Das Bade-Paradies

Einbeziehung von AGB im Massenverkehr; AGB-Inhaltskontrolle: Pauschalierter Schadensersatz, Haftungsbeschränkung, Aufrechnungsverbot; Abzug neu für alt	308	125
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----	-----

Klausur 2

Die Kunstauktion

Einbeziehung von AGB bei Formularverträgen; öffentliche Versteigerung als Fernabsatzvertrag; Inhaltskontrolle: Befreiung vom Verbot des Inschlaggeschäfts, Haftungsbeschränkung 311 137

Klausur 3

Die Bürgschaft

AGB-Inhaltskontrolle: selbstschuldnerische und Globalbürgschaft; Verbraucherstellung eines GmbH-Gesellschafters; Widerruf eines außerhalb von Geschäftsräumen geschlossenen Bürgschaftsvertrags; Vollstreckungsgegenklage und Prälusion des Widerrufs 314 151

Klausur 4

Die Traumwohnung

Widerruf einer außerhalb von Geschäftsräumen getroffenen Mieterhöhungsvereinbarung; Wertersatzanspruch bei Widerruf eines Vertrags über eine Dienstleistung; Anspruch auf Rückerstattung der Mietkaution, Aufrechnung; AGB-Inhaltskontrolle: Schönheitsreparatur- und Kleinreparaturklausel; Anwendungsbereich des § 548 Abs. 2 BGB 317 165

Klausur 5

Sweet Dreams

Ausschließliche Verwendung von Fernkommunikationsmitteln vor Vertragsschluss; Berechnung der Widerrufsfrist; treuwidrige Ausübung des Widerrufsrechts; Vertragsschluss auf Messe als außerhalb von Geschäftsräumen geschlossener Vertrag; Ausschluss des Widerrufsrechts; Wertersatz für Wertverlust der Ware 320 182

Klausur 6

Die defekte Schaltung

Formnichtigkeit und Heilung eines Verbraucherdarlehensvertrags; Einwendungsdurchgriff nach § 359 BGB; Widerruf des Verbraucherdarlehensvertrags; Widerrufserstreckung auf verbundene Verträge; Rückabwicklung im Verhältnis zum Kreditgeber nach § 358 Abs. 4 S. 5 BGB 323 197

Anhang I

Prüfungsschemata 326 209
A. AGB-Kontrolle 326 209
B. Widerrufrecht bei besonderen Vertriebsformen (§ 312g) 327 211
C. Verbraucherdarlehensrecht 328 213

Anhang II

Glossar 329 215

Sachregister 217