

Inhaltsverzeichnis

| | Rn. | Seite |
|---|-----|-------|
| <i>Vorwort</i> | | V |
| 1. Teil | | |
| Einführung | 1 | 1 |
| A. Die Aufgabe des Medienjuristen | 3 | 1 |
| B. Medienrecht als Medienwirtschaftsrecht | 6 | 2 |
| I. Alte und neue Geschäftsmodelle | 7 | 3 |
| II. Konvergenz der Medien und neue Wertschöpfungs- möglichkeiten | 8 | 5 |
| III. Das System der Rundfunkregulierung | 11a | 6 |
| IV. Technische Vorgaben | 12 | 8 |
| C. Überblick über Arbeitsmittel im Medienrecht | 14 | 9 |
| I. Textsammlungen | 15 | 9 |
| II. Lehrbücher, Handbücher und ausgewählte Monographien | 16 | 10 |
| 1. Gesamtdarstellungen | 16 | 10 |
| 2. Presserecht | 17 | 10 |
| 3. Rundfunkrecht | 18 | 10 |
| 4. Multimediarecht/Internetrecht/Telekommunikationsrecht/ Urheberrecht | 19 | 10 |
| 5. Übergreifendes Wirtschaftsrecht | 20 | 11 |
| 6. Europäisches und Internationales Medienrecht | 21 | 11 |
| III. Zeitschriften und Tageszeitungen | 22 | 11 |
| IV. Medieninformationsdienste | 23 | 11 |
| V. Internetadressen und Datenbanken | 24 | 12 |
| D. Definition des Medienrechts | 25 | 12 |
| I. Mediengattungen | 31 | 13 |
| II. Medienrecht als Querschnittsrecht | 32 | 14 |
| 1. Bürgerliches Recht | 33 | 14 |
| 2. Öffentliches Recht | 34 | 14 |
| 3. Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht | 35 | 14 |
| III. Beteiligte am Medienprozess und Bedeutung der Medien | 36 | 15 |

| | | |
|--|----|----|
| E. Rechtsquellen des Medienrechts | 40 | 16 |
| I. Nationale Rechtsquellen | 41 | 16 |
| II. Internationale Rechtsquellen | 43 | 17 |
| F. Fazit und Glossar | 44 | 18 |
| | | |
| 2. Teil | | |
| Das Medienrecht im Grundgesetz | 45 | 20 |
| A. Kompetenz für die Regelung des Medienrechts | 46 | 20 |
| I. Presserecht | 47 | 20 |
| II. Rundfunkrecht | 49 | 21 |
| III. Telekommunikationsrecht | 53 | 22 |
| B. Individuelle Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG | 54 | 22 |
| I. Formen der Medienfreiheit | 55 | 22 |
| 1. Meinungsfreiheit | 55 | 22 |
| 2. Informationsfreiheit | 56 | 22 |
| 3. Pressefreiheit | 57 | 22 |
| 4. Rundfunkfreiheit | 58 | 23 |
| 5. Filmfreiheit | 59 | 26 |
| II. Die Meinungsfreiheit als allgemeine Basis der Kommunikationsgrundrechte | 60 | 26 |
| 1. Adressaten und Träger der Meinungsfreiheit | 61 | 27 |
| 2. Schutzbereich der Meinungsfreiheit | 64 | 27 |
| a) Werturteile und Tatsachenbehauptungen | 65 | 27 |
| b) Tatsachenbehauptungen | 69 | 29 |
| b) Positive Freiheit und negative Freiheit | 73 | 29 |
| 3. Schrankensystematik und Abwägung | 74 | 30 |
| a) Schranken | 74 | 30 |
| aa) Allgemeine Gesetze | 75 | 30 |
| bb) Jugendschutz | 78 | 33 |
| cc) Persönliche Ehre | 79 | 33 |
| dd) Kollidierende Grundrechte | 80 | 33 |
| b) Weitere besondere Schranken | 81 | 34 |
| c) Schranken-Schranken | 82 | 34 |
| C. Institutionelles Medienrecht aus Art. 5 Abs. 1 GG | 86 | 35 |
| I. Begriff des institutionellen Medienrechts | 87 | 35 |
| II. Schrankensystematik | 91 | 36 |
| III. Pflichten als Kehrseite des Grundrechts | 93 | 37 |

| | | |
|--|-------|----|
| D. Verwandte Grundrechte | 94 | 38 |
| I. Wirtschaftsgrundrechte | 95 | 38 |
| II. Weitere Grundrechte | 97 | 39 |
| E. Fazit und Glossar | 101 | 41 |
| | | |
| 3. Teil | | |
| Medienrecht nach medialen Erscheinungsformen | 102 | 44 |
| A. Allgemeines | 102 | 44 |
| B. Presserecht | 103 | 44 |
| I. Begriff der Presse | 104 | 44 |
| II. Rechtsgrundlagen | 107 | 45 |
| III. Praktische Bedeutung des Presserechts | 108 | 46 |
| IV. Das Presserecht in Art. 5 GG | 109 | 46 |
| 1. Schutzbereich der Pressefreiheit | 109 | 46 |
| a) Träger der Pressefreiheit | 110 | 46 |
| b) Allgemeine Inhalte der Pressefreiheit | 111 | 46 |
| c) Teilhabe an staatlichen Leistungen | 115 | 49 |
| 2. Schranken | 116 | 50 |
| V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung | 120 | 51 |
| 1. Presserecht der Länder | 121 | 51 |
| 2. Ansprüche und Abwehrrechte im Pressebereich | 123 | 52 |
| 3. Verfahren und Prozessuales | 129 | 56 |
| VI. Das Buch- und Verlagswesen | 130 | 56 |
| VII. Fazit und Glossar | 134 | 57 |
| C. Rundfunkrecht | 135 | 58 |
| I. Begriff des Rundfunks | 136 | 58 |
| 1. Der verfassungsrechtliche Rundfunkbegriff | 136 | 58 |
| 2. Der einfachgesetzliche Rundfunkbegriff | 138 b | 59 |
| II. Rechtsgrundlagen | 139 | 61 |
| 1. Grundgesetz | 139 | 61 |
| 2. Staatsverträge | 152 | 71 |
| 3. Rundfunk-/Mediengesetze der Länder | 159 | 74 |
| 4. Satzungen und Richtlinien | 162 | 74 |
| III. Praktische Bedeutung und historischer Kontext des Rundfunkrechts | 163 | 74 |
| 1. Praktische Bedeutung | 163 | 74 |
| 2. Historischer Kontext | 164 | 75 |
| IV. Das Rundfunkrecht in Art. 5 GG | 169 | 76 |
| 1. Dienende Freiheit | 170 | 77 |

| | | |
|--|------------|------------|
| 2. Ausgestaltungsbedürftigkeit | 171 | 77 |
| 3. Strukturprinzipien der Rundfunkfreiheit | 173 | 78 |
| a) Staatsferne | 174 | 78 |
| b) Pluralismusgebot | 175 | 81 |
| c) Programmfreiheit | 179 | 82 |
| 4. Träger der Rundfunkfreiheit | 180 | 82 |
| 5. Schutzbereich | 183 | 83 |
| 6. Ausgestaltungen | 183a | 83 |
| 7. Schranken | 184 | 85 |
| V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung der Rundfunkfreiheit | 188 | 86 |
| 1. Regelungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk | 189 | 86 |
| 2. Regelungen für die privaten Rundfunkveranstalter | 194 | 87 |
| a) Die Landesmedienanstalten als Besonderheit des Rundfunkrechts | 196 | 87 |
| b) Vielfaltsicherung | 202a | 90 |
| aa) Verbot vorherrschender Meinungsmacht | 203 | 90 |
| bb) Aufgaben der KEK | 205 | 90 |
| cc) Verfahren und Prozessuales | 210 | 95 |
| 3. Aufsicht über Telemedien | 211 | 96 |
| 4. Plattformen und Übertragungskapazitäten | 211d | 97 |
| VI. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks | 212 | 101 |
| VII. Vertiefungsthemen des Rundfunkrechts | 222 | 106 |
| 1. Politische Parteien im Rundfunk | 222 | 106 |
| a) Besetzung von Gremien | 223 | 107 |
| b) Chancengleichheit | 225 | 109 |
| c) Beteiligung politischer Parteien an privaten Rundfunkveranstaltern | 228a | 110 |
| 2. Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien | 229 | 110 |
| a) Verfassungsrechtliche Verankerung des Jugendschutzes | 230 | 110 |
| b) Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendschutzes | 232 | 111 |
| c) Schutzpflichten Privater | 236 | 113 |
| d) Netzwerkdurchsetzungsgesetz | 236a | 114 |
| 3. Das Kurzberichterstattungsrecht | 237 | 116 |
| 4. Die Listenregelung des § 4 Abs. 2 RStV | 240 | 117 |
| VIII. Fazit und Glossar | 242 | 118 |
| D. Filmrecht | 243 | 123 |
| I. Praktische Bedeutung des Filmrechts | 244 | 123 |
| II. Begriff des Films | 245 | 124 |
| III. Die Freiheit des Films nach Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG | 246 | 124 |
| IV. Einfachgesetzliche Ausgestaltung | 250 | 125 |
| V. Fazit und Glossar | 252 | 127 |
| E. Recht der Telemedien | 253 | 127 |
| I. Praktische Bedeutung der Telemedien | 253 | 127 |

| | | |
|---|------------|------------|
| II. Der Begriff Telemedien | 260 | 132 |
| III. Technische Grundlagen | 263 | 135 |
| IV. Rechtliche Grundlagen – Verankerung in den verfassungs- rechtlichen Kommunikationsfreiheiten, Telemedienangebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks | 265 | 135 |
| V. Die einfachgesetzliche Doppelregulierung der Telemedien | 271 | 140 |
| 1. Die Regelungen im Rundfunkstaatsvertrag | 272 | 140 |
| 2. Die Regelungen im TMG | 273 | 142 |
| VI. Informationstechnikrecht | 274 | 146 |
| 1. Elektronische Geschäfte und Signaturgesetz | 283 | 148 |
| 2. Verbraucherschutz, insbesondere Fernabsatzverträge | 290 | 151 |
| 3. Domainnamenrecht | 291 | 152 |
| 4. IT-Vertragsrecht und IT-Sicherheit | 291a | 153 |
| VII. Fazit und Glossar | 292 | 154 |
| F. Telekommunikationsrecht | 293 | 156 |
| I. Praktische Bedeutung des Telekommunikationsrechts | 293 | 156 |
| II. Der Begriff der Telekommunikation | 296 | 157 |
| III. Verhältnis des Telekommunikationsrechts zum Medienrecht | 300 | 159 |
| IV. Regulierungsziele und -ausgestaltung | 301 | 161 |
| V. Bundesnetzagentur | 303 | 165 |
| VI. Fazit und Glossar | 306 | 166 |
| | | |
| 4. Teil | | |
| Allgemeines Persönlichkeitsrecht | 307 | 169 |
| A. Vorbemerkung | 307 | 169 |
| B. Verfassungsrechtliche Verankerung | 311 | 169 |
| I. Schutzbereich des allgemeinen Persönlichkeitsrechts | 312 | 170 |
| II. Schranken | 319 | 174 |
| 1. Schranken aus Sicht des Betroffenen | 319 | 174 |
| 2. Schranken aus Sicht des Medienschaffenden | 320 | 174 |
| C. Zivilrechtliche Ausgestaltung | 326 | 178 |
| I. Schutz der häuslichen Sphäre und der Privatsphäre | 327 | 178 |
| II. Recht am gesprochenen Wort | 330 | 179 |
| III. Recht am geschriebenen Wort | 332 | 181 |
| IV. Recht am eigenen Bild | 334 | 181 |
| V. Recht auf informationelle Selbstbestimmung | 336 | 183 |
| VI. Recht der persönlichen Ehre | 338 | 186 |
| VII. Recht auf Resozialisierung | 342 | 190 |

| | | |
|---|------------|------------|
| VIII. Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme | 342a | 191 |
| D. Abwehransprüche und Durchsetzung des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts | 343 | 192 |
| I. Strafrechtliche Sanktionen | 344 | 192 |
| II. Zivilrechtliche Ansprüche | 346 | 193 |
| 1. Gegendarstellungsrecht | 347 | 193 |
| 2. Berichtigungsanspruch | 348 | 193 |
| 3. Unterlassungsanspruch | 349 | 193 |
| 4. Auskunftsanspruch | 349a | 195 |
| 5. Schadensersatzansprüche | 350 | 196 |
| 6. Verfahren und Prozessuales | 351 | 196 |
| E. Fazit und Glossar | 353 | 197 |
| | | |
| 5. Teil | | |
| Übergreifende Regelungen zur Ausgestaltung und Beschränkung | 354 | 199 |
| A. Medienstraf- und -ordnungswidrigkeitenrecht | 354 | 199 |
| I. Strafrecht | 354 | 199 |
| 1. Anwendbarkeit deutschen Strafrechts | 354 | 199 |
| 2. Delikte gegen den demokratischen Rechtsstaat | 355 | 200 |
| 3. Ehrschutzdelikte | 356 | 200 |
| 4. Nebenstrafrecht | 357 | 200 |
| 5. Mittels der Medien begangene Delikte | 358 | 200 |
| II. Ordnungswidrigkeiten | 359 | 201 |
| B. Jugendschutz | 360 | 202 |
| I. Verfassungsrechtliche Verankerung und Kompetenzproblematik .. | 361 | 202 |
| II. Einfachgesetzliche Ausgestaltung in Bund und Ländern | 363 | 203 |
| III. Praxisprobleme | 366 | 206 |
| IV. Glossar | 368 | 207 |
| C. Wettbewerbs- und Kartellrecht | 379 | 207 |
| I. Regulatorischer Rahmen | 380 | 207 |
| II. Gesetzliche Grundlagen | 383 | 209 |
| 1. Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG) | 384 | 209 |
| 2. Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) | 386 | 210 |
| a) Printmedien | 398 | 215 |
| b) Rundfunk | 399 | 216 |

| | | |
|--|-------------|------------|
| c) Neue Medien | 400a | 217 |
| III. Verfahren und Prozessuales | 401 | 219 |
| 1. Rechtsschutz gegen Wettbewerbsverletzungen | 401 | 219 |
| 2. Rechtsschutz gegen Fusions- und Konzentrationskontrolle. | 402 | 219 |
| a) Bundeskartellamt | 402 | 219 |
| b) KEK. | 403 | 220 |
| IV. Fazit und Glossar | 404 | 220 |
| D. Urheberrecht, Marken- und Werberecht. | 405 | 220 |
| I. Urheberrecht | 405 | 220 |
| 1. Gegenstand und Träger des Urheberrechts | 407 | 224 |
| a) Der Werkbegriff | 408 | 225 |
| b) Der Urheber. | 409 | 225 |
| 2. Inhalte des Urheberrechts. | 410 | 225 |
| a) Urheberpersönlichkeitsrechte | 411 | 226 |
| b) Verwertungsrechte | 412 | 226 |
| c) Sonstige Rechte | 414 | 227 |
| 3. Einschränkungen des Urheberrechts | 415 | 227 |
| 4. Leistungsschutzrechte | 415a | 227 |
| 5. Durchsetzung des Urheberrechts | 416 | 229 |
| II. Markenrecht. | 417 | 232 |
| 1. Markenrecht im Allgemeinen | 418 | 232 |
| 2. Markenrechtlicher Schutz von Internetdomainnamen | 420 | 234 |
| III. Werberechtliche Vorschriften | 421 | 234 |
| 1. UWG | 422 | 234 |
| 2. RStV | 424 | 237 |
| 3. Influencer Marketing | 430a | 240 |
| IV. Fazit und Glossar | 431 | 241 |
| E. Sport und Medien | 433a | 242 |
| I. Das Hausrecht als zentrales Recht | 433b | 242 |
| II. Bedeutung der Vertragsgestaltung. | 433c | 243 |
| III. Werbung im Sport. | 433d | 243 |
| IV. eSports | 433e | 244 |
| F. Arbeitsrecht | 434 | 245 |
| | | |
| 6. Teil | | |
| Die völker- und europarechtliche Dimension des Medienrechts | 440 | 247 |
| A. Europarechtliche Grundlagen | 447 | 249 |
| I. Primärrechtliche Verankerung der Kommunikationsfreiheiten. | 448 | 249 |

| | | |
|--|------------|------------|
| 1. Überblick über den Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union | 448 | 249 |
| 2. Grundfreiheiten und Grundrechte | 449 | 249 |
| 3. Harmonisierungs-„Auftrag“ | 450 | 250 |
| 4. Wettbewerbsrecht | 451 | 250 |
| II. Sekundärrechtliche Ausgestaltung | 454 | 253 |
| 1. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste | 455 | 253 |
| a) Audiovisuelle Mediendienste | 456 | 254 |
| b) Abgestufte Regulierung | 457 | 255 |
| c) Kurzberichterstattungsrecht | 458 | 255 |
| d) Werberegelungen, Sponsoring und Produktplatzierungen .. | 459 | 255 |
| e) Umsetzung | 459a | 256 |
| 2. Neuer Rechtsrahmen | 460 | 256 |
| 3. Weiteres Sekundärrecht | 465 | 258 |
| a) Urheberrecht | 465 | 258 |
| b) Telekommunikation | 467 | 259 |
| III. Das Medienrecht in der EuGH-Rechtsprechung | 469 | 259 |
| 1. Kompetenz der Union | 471 | 260 |
| 2. Fernsehen und EU | 473 | 261 |
| IV. Grenzen europarechtlicher Kompetenz | 475 | 261 |
| B. Völkerrechtliche Grundlagen | 481 | 263 |
| I. Allgemeines Völkerrecht | 481 | 263 |
| II. Wirtschaftsvölkerrecht | 482 | 263 |
| III. Völkerrecht im Europarat | 488 | 264 |
| 1. Europarat | 488 | 264 |
| 2. Art. 10 EMRK als Ausgangspunkt | 492 | 265 |
| 3. Die Medienfreiheiten in der Auslegung des EGMR | 493 | 266 |
| a) Bedeutung des EGMR | 493 | 266 |
| b) Medienrechtliche Entscheidungen | 494 | 266 |
| 4. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des EuGH | 497 | 267 |
| 5. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts | 498 | 268 |
| a) Bundesverfassungsgericht | 504 | 271 |
| b) EGMR | 505 | 271 |
| c) Verhältnis der Entscheidungen zueinander | 508 | 272 |
| C. Fazit und Glossar | 511 | 274 |
| <i>Stichwortverzeichnis</i> | | 277 |