

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	V
<i>Bearbeiterverzeichnis</i>	VI
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	XI
<i>Literaturverzeichnis</i>	XIX

Einleitung

E 1 Historische Grundlagen, Entstehung und Weiterentwicklung des UWG	3
E 2 Das Recht des unlauteren Wettbewerbs in der Rechtsordnung	11
E 3 Das Unlauterkeitsrecht in Europa	17
E 4 Der Wettbewerb der Öffentlichen Hand	21

Teil I

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1: Allgemeine Bestimmungen	47
§ 1 Zweck des Gesetzes	47
§ 2 Definitionen	55
§ 3 Verbot unlauteren Wettbewerbs	71
§ 4 Beispiele unlauteren Wettbewerbs	93
§ 5 Irreführende Werbung	337
§ 6 Vergleichende Werbung	429
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	485
Kapitel 2: Rechtsfolgen	512
§ 8 Beseitigung und Unterlassung	539
§ 9 Schadensersatz	601
§ 10 Gewinnabschöpfung	625
§ 11 Verjährung	639
Kapitel 3: Verfahrensvorschriften	651
§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	681
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	741
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	742
§ 15 Einigungsstellen	751
Kapitel 4: Strafvorschriften	756
§ 16 Strafbare Werbung	756
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	770
§ 18 Verwertung von Vorlagen	783
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	786

Kapitel 5: Schlussbestimmungen	790
§ 20 Änderungen anderer Rechtsvorschriften	790
§ 21 Rückkehr zum einheitlichen Verordnungsrang	793
§ 22 In-Kraft-Treten, Außer-Kraft-Treten	794

Teil II

Preisangabenverordnung (PAngV)

§ 1 Grundvorschriften	804
§ 2 Grundpreis	816
§ 3 Elektrizität, Gas, Fernwärme und Wasser	819
§ 4 Handel	820
§ 5 Leistungen	822
§ 6 Kredite	824
§ 7 Gaststätten, Beherbergungsbetriebe	829
§ 8 Tankstellen, Parkplätze	832
§ 9 Ausnahmen	833
§ 10 Ordnungswidrigkeiten	841
§ 11 Übergangsregelungen	843

Teil III

Ausländisches Wettbewerbsrecht

1. Belgien	847
2. China	854
3. Dänemark	864
4. Frankreich	871
5. Griechenland	876
6. Großbritannien	883
7. Indien	888
8. Italien	891
9. Japan	896
10. Kroatien	906
11. Niederlande	909
12. Norwegen	913
13. Österreich	918
14. Polen	976
15. Portugal	987
16. Russische Föderation	990
17. Schweden	994
18. Schweiz	998
19. Slovenien	1006
20. Spanien	1016
21. Tschechische Republik	1021
22. USA	1026

Anhang
mit einschlägigen Vorschriften zum Wettbewerbsrecht

1.	Pariser Verbandsübereinkunft zum Schutz des gewerblichen Eigentums . . .	1033
2.	Richtlinie 84/450 EWG des Rates zur Angleichung der Rechts- und Verwaltungsvorschriften der Mitgliedstaaten über irreführende Werbung . .	1054
3.	Richtlinie 97/55 EG des Europäischen Parlaments und des Rates zur Änderung der Richtlinie 84/450/EWG über irreführende Werbung zwecks Einbeziehung der vergleichenden Werbung	1059
4.	Richtlinie 2000/31/EG des Europäischen Parlaments und des Rates über bestimmte rechtliche Aspekte der Dienste der Informationsgesellschaft, insbesondere des elektronischen Geschäftsverkehrs, im Binnenmarkt („Richtlinie über den elektronischen Geschäftsverkehr“)	1065
5.	EG-Vertrag in der Fassung von Nizza	1087
6.	Verbraucherschutzvorschriften im Bürgerlichen Gesetzbuch (§§ 312-312f, 491-507 BGB)	1108
7.	Verordnung über Informations- und Nachweispflichten nach bürgerlichem Recht (BGB-InfoV)	1119
8.	Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (UKlaG)	1128
9.	Gesetz über die Werbung auf dem Gebiete des Heilwesens (HWG)	1135
10.	Arzneimittelgesetz (AMG)	1142
11.	Lebensmittel- und Bedarfsgegenständegesetz (LMBG)	1175
12.	Teledienstegesetz (TDG)	1215
13.	Markengesetz (MarkenG)	1221
14.	Internationale Verhaltensregeln für die Werbepaxis der Internationalen Handelskammer	1236
15.	Richtlinien des Zentralverbandes der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) . .	1243
	a) Richtlinien für redaktionell gestaltete Anzeigen	1243
	b) Grundsätze des Deutschen Werberats zur Herabwürdigung und Diskriminierung von Personen	1245
16.	Verhaltensregeln des Deutschen Werberats für die Werbung mit und vor Kindern in Hörfunk und Fernsehen	1246
17.	Verhaltensregeln des Deutschen Werberats über die Werbung und das Teleshopping für alkoholische Getränke	1248
18.	Richtlinien der Verlegerorganisationen für redaktionelle Hinweise in Zeitungen und Zeitschriften	1251
19.	Grundsätze des DIHT für die Tätigkeit von Wettbewerbsvereinigungen . .	1258
20.	Wettbewerbsrichtlinien der Versicherungswirtschaft	1261
21.	Gemeinsame Wettbewerbsgrundsätze der Aufsichtsbehörden der gesetzlichen Krankenversicherung	1278
22.	Verhaltensregeln für den lautereren elektronischen Handel (Resolution der internationalen Liga für Wettbewerbsrecht – LIDC)	1282
	<i>Fälleverzeichnis mit Fundstellen</i>	1289
	<i>Stichwortverzeichnis</i>	1343